

El Camino al estreno de “¿Quién Rescata a Quién?” – La crisis como modelo de negocio, a costo de los derechos sociales y la democracia

Una película de Leslie Franke y Herdolor Lorenz | Duración: 104 min.

¡El estreno!

¡El miércoles 11 de febrero de 2015 es el día elegido para celebrar el estreno de “¿Quién Rescata a Quién?” simultáneamente en cientos de cines y salas de presentación en toda Europa!

“¿Quién Rescata a Quién?” es una película documental que viene de abajo. Es un documental que nos pertenece a todos. Es una película que nos atañe y afecta a todos. Por eso debe tener la posibilidad de ser vista por muchísima gente y en muchos sitios. Toma el día 11 de febrero de 2015 como día de acción para el estreno de esta película en tu ciudad y organiza una fiesta de estreno.

¡Necesitamos de tu capacidad organizativa!

Agradecemos las más de 2000 aportaciones económicas que hasta ahora nos han llegado de parte de donadores y donadoras y organizaciones de apoyo de cinco países. Sin su ayuda no se hubiera podido realizar “¿Quién Rescata a Quién?”. Para mantener la catastrófica gestión de la crisis como tema en el debate político y actualizar y explicar los hechos a través del documental necesitamos no solamente tu ayuda económica sino, sobre todo, ayuda en la organización del gran día del estreno el 11-02-15, acción que podemos planear y llevar a cabo contigo.

¡Conjuntamente podemos mover mucho!

El concepto de múltiples presentaciones descentralizadas de un documental como ayuda a la información política y a la movilización ya demostró su eficacia con documentales como “Bahn unterm Hammer” y “Water Makes Money”. En el marco de innumerables presentaciones se pudo poner en contacto a personas comprometidas, ONGs e iniciativas de redes ciudadanas. Se establecieron relaciones entre los participantes y se estimuló el debate. Con muchas pequeñas acciones se conformó una importante ayuda a los movimientos contra la privatización del ferrocarril en Alemania, así como contra la privatización del agua en Italia, Grecia, Berlín y otros lugares. ¡Estos éxitos nos animan!

¡La unión hace la fuerza!

El poder del público protege además de la amenaza de la censura: Ya antes del estreno de “Water Makes Money”, se dieron por ejemplo varios indicios de que Veolia, uno de los consorcios privados y globales de agua más grandes, trataría de impedir el estreno del documental. La presión del público y la movilización de cientos de personas comprometidas y grupos de iniciativas ciudadanas lo impidieron.

¡Esperamos que este documental corra con la misma suerte!



Mi presentación

“¿Quién Rescata a Quién?” en los cines...

Una película presentada en una buena pantalla, con excelente imagen y sonido puede desplegar toda su fuerza audiovisual. Con una campaña informativa planeada con suficiente tiempo sobre las presentaciones en periódicos, acompañada de carteles y folletos en los mismos cines, podemos despertar un amplio interés de un público que posiblemente todavía no está sensibilizado políticamente. Ponte en contacto con el cine de tu ciudad y comunícanos tu interés en organizar una o varias presentaciones de “¿Quién Rescata a Quién?”. Intenta que se incluya la película en el programa del cine local; muchos cines agradecen las sugerencias del público.

... o en otros lugares...

¿No es posible una presentación en un cine o la temática de la película tiene más público en otros lugares? Naturalmente se pueden hacer presentaciones alternativas en lugares que cuenten con los medios adecuados para proyecciones (proyector y aparatos de sonido) como por ejemplo en centros culturales, locales de sindicatos, locales de asociaciones, escuelas, centros cívicos o simplemente en tu café favorito. Las películas se pueden mostrar en (casi) todos los lugares. ¿Dónde te gustaría ver este documental?

... con una discusión al final.

Una buena manera de conseguir una mayor repercusión de “¿Quién Rescata a Quién?” y despertar la atención sobre los efectos negativos de la gestión de la crisis, sería acompañar la presentación del documental con una charla-debate.. ¿Hay personas en tu localidad que manejen el tema de los rescates bancarios, la pérdida de la democracia y el desmantelamiento de los servicios públicos? ¿Hay grupos o iniciativas activos políticamente y que movilicen a la protesta? ¡Invita a personas a que cuenten sobre la situación, aprovechen para intercambiar experiencias y hacer nuevos contactos!

¡Con tu presentación motiva a los demás!

Infórmanos donde y cuando quieres organizar el estreno o presentaciones ya sea para el 11-02-15 o fechas posteriores. Cuanto más rápido se llene [nuestro mapa online del estreno](#), más larga será [la lista de presentaciones en nuestra página web](#) y en consecuencia se dará mayor impulso a la campaña y se motivará a más personas a comprometerse.



¡Aquí viene la película!

DVD para donantes y colaboradores del documental

Si has colaborado de antemano en la realización del documental, recibirás a tiempo antes de la fecha del estreno un DVD personal de la película acompañado de una licencia de presentación no comercial en un lugar de tu preferencia. Si necesitas una licencia comercial de presentación (proyección con beneficios) ponte en contacto con nosotros.

Agradecemos nuevamente de todo corazón a los que colaboraron en la realización del documental: A donantes, a los que ayudaron en las traducciones, a los que nos alojaron durante el trabajo de rodaje, a los que nos proporcionaron información etc. Hemos alcanzado nuestro objetivo de financiación – el “apoyo desde abajo” de más de 175.000 euro – en octubre 2014. A pesar de ello el proyecto sigue estando abierto a más contribuciones para poder financiar costes adicionales como por ejemplo la traducción y distribución de la película para diferentes países de Europa.

DVD/Blue-ray-disc con licencia de presentación no comercial, estará a la venta a partir de febrero de 2015

A partir de febrero podrás comprar copias de “¿Quién Rescata a Quién?” con licencia para presentación pública, por 33,50 € (DVD) o 43,50 € (Blue-ray). Si alguien no puede pagar este precio, es posible pagar menos a través de un acuerdo individual con nosotros.

¿En qué idiomas estará disponible “¿Quién Rescata a Quién?”

A parte de la versión alemana, en la fecha del estreno, la película estará disponible en español, francés, inglés e italiano.

Elaborar la publicidad

Todavía queda algo de tiempo para el estreno, pero aquí van algunas sugerencias para la etapa final.

¡Llama la atención sobre la película ahora mismo, con el material siguiente:

- Carteles de la película para colocar en cines, tiendas, cafés, edificios de asociaciones etc.
- Folletos con información local en cuanto a la presentación (fecha, lugar, organizador, ponentes, participantes en la discusión etc.)



Te podemos enviar los archivos modelos, avísanos! En cuanto esté programado tu evento, lo publicaremos en www.whos-saving-whom.org. Para poder hacer esto, mándanos por favor lo antes posible toda la información correspondiente. Con esto logramos no solo un alcance y una movilización más amplias: con un estreno transnacional – en Alemania y España, en Francia y Grecia – sentamos sobre todo un precedente en contra de la actual política de gestión de la crisis.

Consejos para el futuro trabajo de movilización...

Antes de dar paso al estreno ponemos a disposición material de prensa y un tráiler. ¡Usa estos materiales para llamar la atención de tu periódico o radio local! Aprovecha las listas de correo electrónico de asociaciones locales, sindicatos e instituciones. Acércate a grupos locales, escribe a tus contactos y distribuye folletos en otros eventos. ¡Así no solo se gana público, sino también apoyo y otros organizadores!

Después del estreno...

El boca a boca es la mejor manera de conseguir dar a conocer la película después del estreno, especialmente si la prensa local publica algún artículo sobre ella. De esta forma se aprovecha el interés del público y es posible llegar a aquellos que no tuvieron la oportunidad de participar en el estreno. Una buena idea sería presentar la película también después del estreno en el cine u otros lugares.

Esclarecer los hechos es dignidad humana. ¡Ocupémonos de esto juntos!